

L'OFFICIEL

MAROC

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

ÉLAN
**HANANE
IMANI**

*La touche
qui fait
mouche*

STYLE & CHIC

PYTHON GLAM

FOURRURE

GYPSET

mousseline

mouvante

BEAUTÉ
LES PLUS BEAUX
TEINTS
D'AUTOMNE

MOUVEMENT
MODE

Le caftan autrement

LAI AËN SOUAD
CHRAÏBI
POUR RENATA
COUTURE ET
COLLIER LANVIN.

N° 18 - 30 DH



ENTRE DEUX RIVES

AMC.Mode, l'association marocaine des créateurs de mode, et Casa Moda Academy, l'École supérieure de création et de mode de Casablanca viennent de signer une convention avec la Maison méditerranéenne des métiers de la mode (MMMM). Les partenariats 2011-2013 avec la MMMM, chargée de promouvoir le secteur de la mode dans le pourtour méditerranéen, permettront de soutenir et de développer des échanges dans le domaine de l'industrie, de la formation et de la création. À titre d'exemple, les élèves de la Casa Moda Academy pourront suivre un cursus de perfectionnement au sein de l'université Méditerranée-Aix-Marseille II et bénéficier de l'accompagnement et des conseils des entrepreneurs français du secteur de l'habillement. S.T.

www.amcmode.com. www.m-mmm.fr.

COUVERTURE



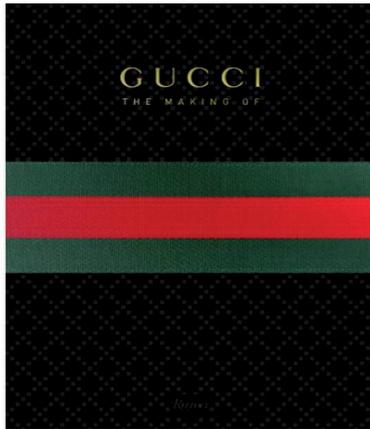
EN TOUTES LETTRES

Chez Louis Vuitton, la tendance est à la customisation. Après avoir été l'un des premiers à permettre à ses clientes de faire inscrire leurs initiales sur leur sac, le malletier français propose désormais un service exclusif de personnalisation : Mon Monogram. Le concept ? En partant d'un des quatre modèles emblématiques de la marque - le "Speedy", le "Keepall", le "Neverfull" ou le "Pégase 55" - on opte pour les initiales de son choix (3 lettres au maximum), la teinte (17 en tout), l'emplacement et le sens des bandes de couleur. Avec à la clé plus de 200 000 combinaisons possibles, cette succession d'options offre un maximum de liberté de ton. E.B.

Mon Monogram : Louis Vuitton. Hyatt Regency, place des Nations-Unies, Casablanca. Tél. 05 22 22 86 76.

NEWS

PAR ÉLÉONORE BÉNIT, PATRICK CABASSET ET SORAYA TADLAOUI



BIBLIQUE

Pas le temps de filer à Florence découvrir le nouveau musée Gucci ? Vous pourrez vous consoler avec ce beau livre. Soit 384 pages sur la genèse de la maison : la bande graphique vert-rouge-vert, le mors de cheval, le motif "Flora", les sacs "Bamboo" et "Jackie", les mocassins, la Gucci Cadillac... À se procurer version luxe, dans son étui en cuir griffé ! P.C.

Gucci : The Making of. Editions Rizzoli NY. www.livre moi.ma.

VUE!

Mercredi 24 septembre, aéroport de Los Angeles : Fergie, la chanteuse des Black Eyed Peas, débarque de l'avion vêtue d'une robe en cachemire et dentelle signée Zhor & Néma. Après avoir séduit Catherine Deneuve côté 7^e art, on peut dire que la griffe marocaine - vendue, entre autres, chez L'Éclaireur à Paris et Barney's à Los Angeles - a désormais le vent en pop ! E.B.

www.zhornema.com.



PHOTOS COURTESY GUCCI, LOUIS VUITTON, DR.